



Pour la saison 2018-2019, Le Collectif Nocturne recherche pour Le Terreau :

un(e) chargé(e) de communication (étudiant(e)s bienvenu(e)s)

poste bénévole pour étoffer l'équipe existante

Passionné(e) de musique ? Ce poste est idéal pour toi si tu souhaites découvrir le milieu associatif, celui de la communication ainsi que le milieu événementiel.

Tâches et missions :

Collaborant avec le responsable de la communication, les missions sont :

- Animations des réseaux sociaux
- Mise en ligne de contenus sur divers supports digitaux
- Création et gestion d'événements Facebook
- Mise à jour des agendas web
- Gestion des photographes et publication de leur travail
- Affichage du matériel de promotion (uniquement au Terreau)
- Collaboration à la stratégie de communication
- (Création de graphismes divers)

Profil recherché :

- Excellente connaissance des réseaux sociaux
- Maîtrise des outils informatiques de base
- Excellentes capacités et créativité rédactionnelles
- Maîtrise de la langue française
- Intérêt pour le milieu associatif et le domaine culturel
- Autonome, créatif, esprit d'initiative et sens de l'organisation
- Connaissance des logiciels Indesign, Photoshop ou équivalent / un plus
- Intérêt pour la musique, connaissance de la scène locale / un plus
- Expérience en Community Management / un plus

Informations pratiques :

Entrée en fonction : Dès que possible

Taux d'engagement : ~5h par semaine réparties sur tous les jours, varie + ou – selon les mois

Lieu de travail : En grande partie à domicile, quelques fois au Terreau

Durée : Engagement de 6 mois minimum, renouvelable

Poste bénévole, les avantages seront communiqués lors d'un éventuel entretien

Intéressé(e) par ce poste ? Nous attendons ton dossier (motivations en quelques lignes et expériences en lien avec le poste) par e-mail à

l'adresse communication@collectif-nocturne.ch , d'ici au **20 septembre 2018**.